



REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU I HASŁA POWIATU GRÓJECKIEGO

1. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1.1. Starostwo Powiatowe w Grójcu, zwane dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na **LOGOTYP POWIATU GRÓJECKIEGO i HASŁO PROMOCYJNE POWIATU GRÓJECKIEGO**.

1.2. Konkurs podzielony jest na dwie kategorie:

- LOGOTYP POWIATU GRÓJECKIEGO
- HASŁO PROMOCYJNE POWIATU GRÓJECKIEGO

LOGOTYP POWIATU GRÓJECKIEGO

1.3. Pierwszym celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu LOGOTYPU POWIATU GRÓJECKIEGO, który stanie się oficjalnym znakiem graficznym identyfikacji wizualnej regionu i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, turystycznych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.

W szczególności umieszczany będzie na:

- papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych
- plakatach, ulotkach i folderach
- ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych
- gadżetach okolicznościowych
- nośnikach elektronicznych oraz Internecie
- nośnikach reklamy zewnętrznej

1.4. LOGOTYP POWIATU GRÓJECKIEGO powinien jednoznacznie kojarzyć się z Regionem Grójeckim, w syntetyczny sposób wyrażać jego charakter i aspiracje.

1.5. W warstwie informacyjnej LOGOTYP POWIATU GRÓJECKIEGO zawierać musi możliwości zaprezentowania HASŁA PROMOCYJNEGO POWIATU.

1.6. LOGOTYP POWIATU GRÓJECKIEGO będzie funkcjonować zamiast herbu Starostwa w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logotypem promocyjnym, stąd LOGOTYP POWIATU GRÓJECKIEGO nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.

HASŁO PROMOCYJNE POWIATU GRÓJECKIEGO

1.7. Drugim celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego HASŁA PROMOCYJNEGO POWIATU GRÓJECKIEGO, które stanie się oficjalnym hasłem promocji regionu i będzie przeznaczone do używania w połączeniu z LOGOTYPEM POWIATU GRÓJECKIEGO.

1.8. Hasło będzie używane wspólnie z logotypem i umieszczane będzie na materiałach wymienionych w pkt. 1.3.

1.9. HASŁO PROMOCYJNE POWIATU GRÓJECKIEGO powinno kojarzyć się z regionem Grójeckim. Jego zadaniem jest wyrażanie charakteru i specyfiki regionu.



STAROSTWO POWIATOWE W GRÓJCU
ul. J. Piłsudskiego 59, 05-600 Grójec

2. UCZESTNICZY KONKURSU

- 2.1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Jest skierowany do wszystkich osób.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
- dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w **pkt. 3 i pkt 5** niniejszego Regulaminu,
 - dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu - do pobrania ze strony www.grojec.pl).
- 2.3. **Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace z LOGOTYPEM i 3 HASŁA PORMOCYJNE**

3. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

- 3.1. Pracę należy wykonać ręcznie techniką dowolną lub korzystając z technik komputerowych.
- 3.2. Na formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu max 18 cm x 18 cm.
- 3.3. W swojej treści nie może zawierać elementów obraźliwych.
- 3.4. Logotyp powinien charakteryzować się następującymi cechami:
- Być czytelny i łatwy do zapamiętania
 - Być łatwo identyfikowane z naszym regionem / powiatem
 - Wzbudzać pozytywne emocje i skojarzenia
- Składać się:
- Tylko z logotypu (stylizacji literowej)
 - Tylko z elementu graficznego będącego symbolem
 - Lub zawierać połączenie obu tych elementów.
- 3.5. Prace należy składać w estetycznej formie, w kopercie lub wysłać email. Koperty oraz email muszą mieć tytuł „Konkurs na logo Powiatu” i/lub „Konkurs na hasło Powiatu”), w której uczestnik podaje:
- imię i nazwisko, wpisane na kopercie.
 - wypełnione Oświadczenie o udziale w konkursie. (w przypadku maila, skan oświadczenia!)
- 3.6. **Prace przesyłane emailiem nie mogą przekraczać 1,5 MB wielkości.**
- 3.7. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

4. OCENA PRAC

- 4.1. Konkurs jest jednoetapowy.
- 4.2. Kryteria oceny prac LOGOTYPU POWIATU GRÓJECKIEGO:
Najważniejszy dla komisji oceniającej będzie pomysł czyli kreatywne i ciekawe podejście do tematu spełniające warunki opisane w **pkt. 1.3-1.9.** oraz **pkt. 3.1-3.7.** Praca może być wykonana techniką dowolną.
- 4.3. **Ocena HASEŁ PROMOCYJNYCH POWIATU w przypadku takich samych HASEŁ , odbywać się będzie na podstawie daty dostarczenia pracy do Starostwa Powiatowego w Grójcu.**
- 4.4. **W przypadku dostarczenia do Starostwa Powiatowego większej liczby haseł takich samych, w tych samym terminie np. dostarczone przez jedną placówkę oświatową. O wyborze zwycięskiego HASŁA z spośród takich samych najwyżej ocenionych, decydować będzie losowanie.**
- 4.5. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
- 4.6. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 4.7. Konkurs zostanie rozstrzygnięty a zwycięzcy zostaną podani na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Grójcu www.grojec.pl
- 4.8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.



STAROSTWO POWIATOWE W GRÓJCU
ul. J. Piłsudskiego 59, 05-600 Grójec

4.9. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

5. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

5.1. Prace konkursowe, można dostarczać do organizatora konkursu na dwa sposoby:

5.1.1. W kopercie z tytułem „Konkurs na logo Powiatu” i/lub „Konkurs na hasło Powiatu” należy przesłać pocztą (liczy się data wpływu do Urzędu. Nie data stempla pocztowego) lub złożyć na biurze podawczym **do dnia 10 maja 2019 r. (pi)**

Starostwo Powiatowe w Grójcu

Biurowiec Promocji Powiatu

ul. J. Piłsudskiego 59

05-600 Grójec

5.1.2. pocztą elektroniczną, w tytule maila: „Konkurs na logo Powiatu” i/lub „Konkurs na hasło Powiatu”. W treści maila wymagane dane kontaktowe do uczestnika/twórcy.

5.1.3. **UWAGA: Niezbędny jest wypełniony i podpisany skan Oświadczenia udziału w konkursie (załącznik nr 1) załączony do maila.**

5.2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

6.1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **20 maja 2019 r.**

6.2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie www.grojec.pl oraz **facebooku**.

6.3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

6.4. **RODO – Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się w Biuletynie Informacji Publicznej Starostwa Powiatowego w Grójcu w zakładce Informacja RODO:**
<http://bigrojec.pl/index.php?cmd=zawartosc&opt=pokaz&id=20826>

7. NAGRODA

7.1. Komisja dokona wyboru 3 zwycięskich projektów LOGOTYPU POWIATU GRÓJECKIEGO. Autorzy zwycięskich prac otrzymają nagrody o wartości **500 zł za projekt graficzny** oraz jedną nagrodę o wartości **300 zł za najlepsze hasło**.

7.2. Ostateczną decyzję o skierowaniu projektu LOGOTYPU i HASŁA POWIATU GROJECKIEGO do realizacji podejmie Starosta Grójecki kierując się wskazaniem Komisji.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

7.4. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.



STAROSTWO POWIATOWE W GRÓJCU
ul. J. Piłsudskiego 59, 05-600 Grójec

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

8.2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.

8.3. Autor pracy wybranej przez Starostwo Powiatowe zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

- wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
- utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
- publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, - wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.

Przysłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

9. DODATKOWE INFORMACJE

9.1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

9.2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:

- **Biuro Promocji Powiatu tel.: 48 665 11 09, promocja@grojec.pl**
- na stronie internetowej www.grojec.pl